

THE LEADER FRAMEWORK

L'eccellente routine quotidiana del pensiero integrato per trovare sempre la miglior soluzione e massimizzare il valore delle nostre decisioni (investimenti)

PASSO 1. DEFINIZIONE OBIETTIVO

1. Che cosa abbiamo intenzione di fare?

2. Perché lo stiamo facendo?

3. È coerente con Identità e Strategia Aziendale?



PASSO 4. INFORMAZIONI E RAGIONI LOGICHE

1. Che cosa conosciamo e cosa non conosciamo?

2. Quali sono le ragioni delle nostre scelte?

3. Sono coerenti con l'obiettivo la nostra identità e la strategia in essere?

PASSO 2. FRAME DECISIONALE

1. Chi coinvolgiamo e con chi condividiamo la decisione?

PASSO 3. ALTERNATIVE STRATEGICHE

1. Quali sono le nostre alternative?

PASSO 5. IMPEGNO AD AGIRE

1. Ci impegniamo ad allocare risorse e a intraprendere un piano d'azione?