



S T R A T E G O
FOR SMARTER, FASTER, BETTER PEOPLE

STRATEGO ITALIA S.R.L.

Società Benefit


Relazione di Impatto 2022 – 3° anno

-

Giugno 2023

Indice dei Contenuti

1. CHI SIAMO	4
2. I NOSTRI STAKEHOLDER STRATEGICI	8
3. LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE.....	9
3.1 Le finalità a beneficio comune.....	9
3.2 Le attività a beneficio comune	11
4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO STRATEGO ITALIA COME SOCIETA' BENEFIT	16
4.1 Esito Valutazione d'Impatto 2020 e 2021	16
4.2 Esito Valutazione d'Impatto 2022	16
5. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PER IL 2023	18



Le Persone come **Fine**
e non come mezzo.

“Una persona che lavora bene, oltre ad essere un lavoratore soddisfatto è anche un cittadino migliore” **Adriano Olivetti**

Non è importante Che Cosa fai, ma il Perché e Come lo fai.

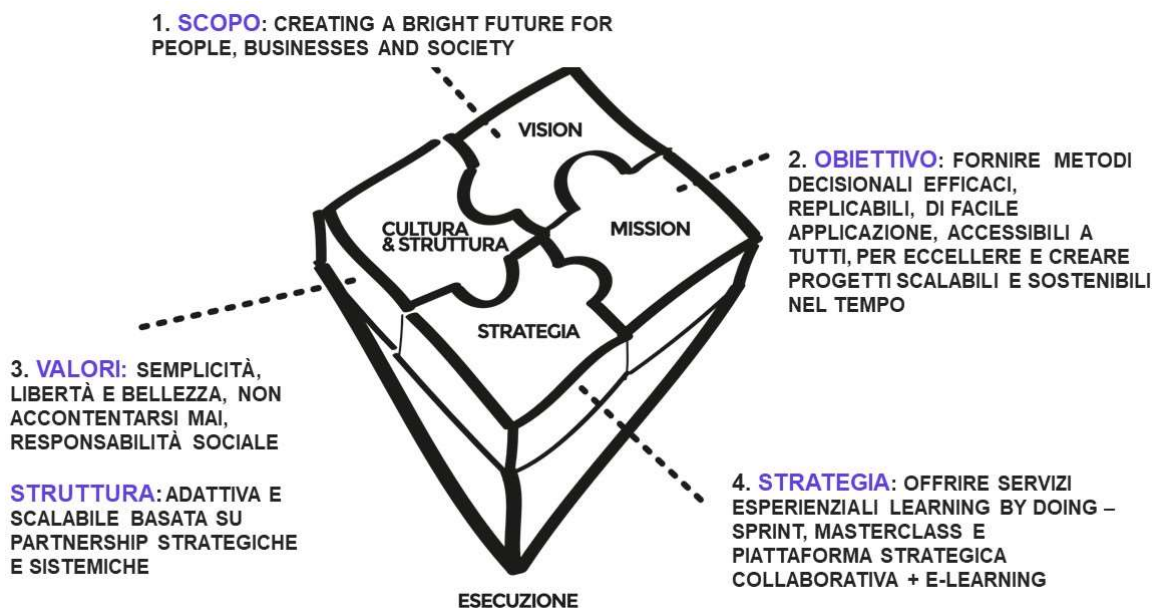
Franco Zullo, Founder Stratego Italia Srl SB

1. CHI SIAMO

Una Guida Strategica. Non Consulenti.

Potenziamo le capacità delle tue persone – invece di fornire un servizio di consulenza –, perchè **TU** conosci più di chiunque altro il tuo business.

L'Identità Stratego Italia



La Nostra Mission

Trasferiamo le competenze del nostro metodo **Lean Decision Quality®** e ti forniamo strumenti innovativi e collaborativi, **Learning by Doing**, per creare strutture cognitive **differenti** rispetto al passato, più agili, sistemiche, proattive e rigenerative, al fine di progettare **da soli** business più sostenibili, inclusivi e profittevoli...ma non sarete lasciati soli nel caso in cui avreste bisogno di supporto! Abilitiamo il **Pensiero Integrato** d'impresa per migliorare il processo decisionale, la responsabilità, l'engagement e la comunicazione, avendo così un effetto trasformativo su strategia, modello di business, governance e cultura, che si traduce in migliori performance, produttività, engagement e customer experience ed impatto sistemico.

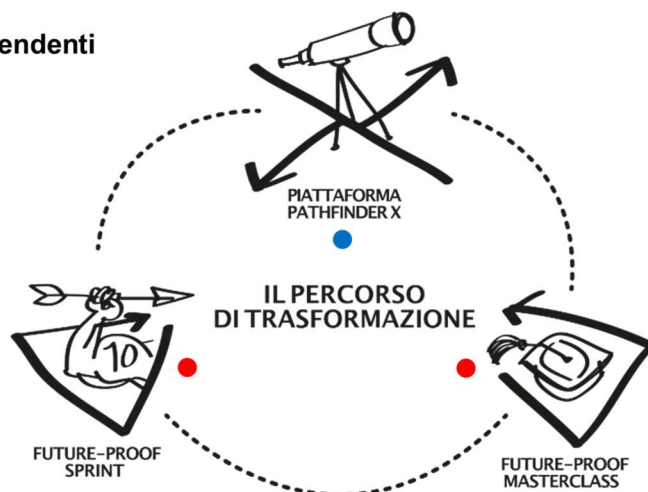
Tre percorsi strategici indipendenti ed interdipendenti

● SERVIZI ESPERIENZIALI PER AUTONOMIA

- Piattaforma strategica collaborativa
- E-learning interattivo
- Case Study e Manuale

● SERVIZI DI SUPPORTO PER ACCELERARE L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS E MINDSET

- Train the Trainer
- Future-Proof Masterclass
- Future-Proof Sprint



La Nostra Vision

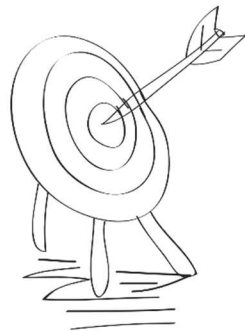
Siamo una SOCIETÀ BENEFIT che desidera creare un futuro luminoso per persone, imprese e la società, mettendo al centro del nostro business lo sviluppo di progetti in co-creazione con i nostri stakeholder strategici – clienti, partner, comunità.

Agire in modo etico, mettendo a disposizione della comunità ciò che conosciamo e che sappiamo fare al meglio, per costruire modelli di business più sostenibili, inclusivi e profittevoli, che attivino comportamenti virtuosi, rigenerativi, proattivi, evolutivi per generare business e bene comune - Progresso.

For Smarter, Faster, Better People.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo:

- Agire in modo etico e professionale per aiutare le organizzazioni ad identificare ed implementare idee virtuose che possono creare **benessere e prosperità** per la propria impresa ed i suoi stakeholder strategici
- Trasformare i prodotti delle imprese in **Product for Purpose**, per aumentare l'engagement degli stakeholder interni ed esterni, e sentirsi così connessi ad uno scopo superiore – profitto generato in modo sostenibile coniugato ad impatto sociale ed ambientale
- Sviluppare una **Leadership Sostenibile** - adattiva, partecipativa e rigenerativa – nelle organizzazioni, per potenziarne le capacità interne nell'affrontare le sfide organizzative, comprendere la big picture, valorizzare il capitale umano, la gestione dei team, sviluppare relazioni di valore e un business incentrato su Scopo e Valori.



“Strategic Directions”
**CENTRA
IL TUO FUTURO**



Codice Etico

Nell’esercizio della propria attività economica, Stratego Italia Srl SB persegue finalità di “beneficio comune” ed opera in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, ambiente e altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Diritti Umani

L’azienda opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani ed è particolarmente attenta a stringere rapporti di partnership con società, che non sono implicate nella violazione dei diritti umani.

Lavoro

- *Riservatezza e privacy*: garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso
- *Rispetto delle libertà personali*: la società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite, e di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone garantendo le proprie unicità.
- *Imparzialità*: la società rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni, orientamento politico, religioso e sessuale.

- *Innovazione cognitiva*: la società si prefigge di potenziare le capacità delle singole persone per creare business più sostenibili, inclusivi e profittevoli nelle imprese e nelle istituzioni, al fine di accelerare la trasformazione cognitiva e culturale e generare progresso.

Ambiente

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a ridurre drasticamente gli sprechi. Inoltre, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite.

Anticorruzione

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, Stratego Italia Srl SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità, la redazione dei bilanci societari e la certificazione degli stessi inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci

2. I NOSTRI STAKEHOLDER STRATEGICI

Stratego Italia Srl SB collabora con diverse aziende – farmaceutico, media, moda, banche, produzione industriale, servizi, centri di ricerca, associazioni di categoria e università - distribuite a livello nazionale ed internazionale, in progetti che coinvolgono top manager, responsabili di divisione e di funzione, middle management ed operativi. E anche con l'Università SUPSI di Lugano

2020

Cambio di posizionamento strategico e modello di business per rendere accessibile a tutti le imprese un know-how strategico e sistemico per poter prosperare e creare valore condiviso in un mondo altamente incerto e complesso.

Attraverso la partnership internazionale con Actando (<https://actando.com/>) abbiamo iniziato la costruzione della piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X + e-learning interattivo (<https://www.stratego.life/pathfinder-x/>), per rendere la metodologia Lean Decision Quality accessibile a tutti, tramite applicazione web, ed il nostro modello di business, quindi, scalabile e sostenibile nel tempo.

2021

Publicato il Manuale, in lingua italiana ed Inglese, Lean Decision Quality: per organizzazioni Future-Proof, (<https://store.streetlib.com/politica-e-societa/lean-decision-quality-per-organizzazioni-future-proof-563151/>) per consentire a startup, PMI di colmare il gap di competenze strategiche e sistemiche che c'è tra la Startup, PMI e Corporate e all'interno della stessa corporate.

Lanciata a fine 2021 la piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X + e-learning interattivo.

2022

Aggiornato il Manuale, in lingua italiana, Lean Decision Quality: per organizzazioni Future-Proof, (<https://store.streetlib.com/politica-e-societa/lean-decision-quality-per-organizzazioni-future-proof-563151/>) introducendo la parte relativa alla Sostenibilità. Le organizzazioni possono, ora, utilizzare il Framework Strategico della Sostenibilità per trasformare obiettivi (prodotti, servizi, processi, produzione etc) in sostenibili o rendere questi obiettivi sostenibili ancora più sostenibili – Il Ciclo Strategico della Sostenibilità®



Le nostre Partnership

ACTANDO	▼
CHIARA ALZATI	▼
CORPORATE CONSULTING	▼
EMERGENETICS	▼
SABIANLAB	▼

Per la Comunità

Stratego Italia Srl SB, nello svolgimento delle sue principali attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, nazionale ed internazionale, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico sui temi di **empowerment, cambio di mindset e sviluppo organizzativo**. Per maggiori dettagli vedere le attività a beneficio comune.

3. LE ATTIVITA' DI BENEFICIO COMUNE

3.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da statuto sono:

- la promozione del progetto Lifelong Learning, che si articola in tre passi:
 1. Condividere il Sapere: fornire Processi, strumenti e Mindset per Innovare ed Innovarsi
 2. Migliorare la qualità di vita personale e professionale: per vivere la vita con più consapevolezza, autenticità, libertà, felicità e responsabilità sociale
 3. Impatto Sostenibile: costruire business sostenibili nel tempo ed avere anche un impatto positivo nel sociale e per l'ambiente
- la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e una trasformazione culturale
- la promozione e realizzazione di conferenze, seminari, workshop, per sensibilizzare soggetti privati e pubblici su come creare business sostenibili per le organizzazioni, la comunità, l'ambiente e per un mondo migliore
- la partecipazione attiva ai gruppi di lavoro Imprese Grandi e Art&Management dell'Associazione AIDP (Associazione Nazionale per la Direzione del Personale) per rimettere veramente al centro, nelle organizzazioni, le Persone

Ci definiamo dei **“Portatori di Valore per il Business e per lo sviluppo del Capitale Umano.”** Crediamo fermamente nella nuova Mission Rigenerativa delle imprese.

Non ci limitiamo solo a ridurre il nostro impatto su consumi ed emissioni, ma ci impegniamo nel creare e fornire metodi di qualità, che abbiano un impatto positivo.

- sui nostri Clienti e Partner
- nel migliorare la vita delle persone, incoraggiandole al cambiamento positivo

per dare vita a dinamiche sociali indispensabili per cambiare in meglio il mondo.

Stratego Italia è impegnata principalmente su 6 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivo 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'offerta formativa di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti, attraverso l'utilizzo di **metodi innovativi, basati su scienza e neuroscienza, accessibili a tutti**

Obiettivo 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze. Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita per esercitare appieno la **leadership, il decision-making, il team-working** per essere protagoniste attive alla vita pubblica ed economica

Obiettivo 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di trasferimento know-how e supporto – facilitazione – nell'aiutare le imprese a **definire strategie e modelli di business più sostenibili, inclusivi e profittevoli**, promuoviamo la valorizzazione delle “persone” per le loro capacità, unicità per fare la differenza.

Obiettivo 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. Attraverso l'utilizzo della nostra piattaforma strategica collaborativa Pathfinder X, permettiamo alle imprese e ai loro stakeholder strategici di collaborare in modo multidisciplinare, multifunzionale e multistakeholder al fine di abilitare il **Pensiero Integrato** per avere un impatto allo sviluppo sostenibile e responsabile.

Obiettivo 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. Si incentivano collaboratori, partner e clienti ad un utilizzo di

- piattaforme per la comunicazione e collaborazione per ridurre allo stretto necessario gli spostamenti
- mezzi pubblici, car-sharing e mezzi a bassa emissione di CO2
- utilizzo lampadine a basso consumo, smaltimento toner stampanti, acquisto di cancelleria riciclata ed ecologica, utilizzo di energia che provengono anche da fonti rinnovabili
- utilizzo della piattaforma strategica collaborativa **Pathfinder X** per consentire a clienti e sui stakeholder di lavorare anche da remoto, in modo strutturato e collaborativo, in modo da favorire il **working smart e il worklife-balance**

Inoltre ci impegniamo, nello svolgimento delle nostre attività a non causare danno e a ridurre al minimo gli sprechi per generare un beneficio per le persone e per l'intero ecosistema.

Obiettivo 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile. Questo obiettivo per noi è fondamentale, poiché partiamo dal presupposto che “O ti evolvi sistemicamente o muori”. Sono state realizzate diverse partnership con player nazionali ed internazionali, con cui condividiamo gli stessi valori e l’idea comune che da soli si va veloci, ma insieme si va lontani, progredendo tutti insieme: imprese, comunità e biosfera.

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone e comunità, è stato realizzato, attraverso iniziative che prevedono anche l’erogazione di prestazioni pro-bono.

3.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2022 abbiamo dedicato più di 25 giornate, in linea con la nostra Mission e Scopo, per attività su

- AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale. Ruolo attivo nei Gruppi Imprese Grandi e Art&Management di AIDP
 - Imprese Grandi: Ideato il progetto di Mentoring e Reverse Mentoring insieme agli altri colleghi del gruppo
 - Art&Management: ideato il piano strategico 2023 del gruppo regionale Lombardia insieme agli altri colleghi



- Sustainability Makers, la comunità che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità. Partecipato a diversi eventi e realizzati due incontri per l’Associazione SM
 - Come prendere decisioni più sostenibili, inclusive e profittevoli in contesti complessi ed incerti

Come prendere decisioni più sostenibili, inclusive e profittevoli in contesti complessi ed incerti

Relatore
Franco Zullo — Founder Stratego Italia Srl SB

Webinar Stratego 27 Aprile 2022 riservato agli Associati di

 sustainability makers
the professional network

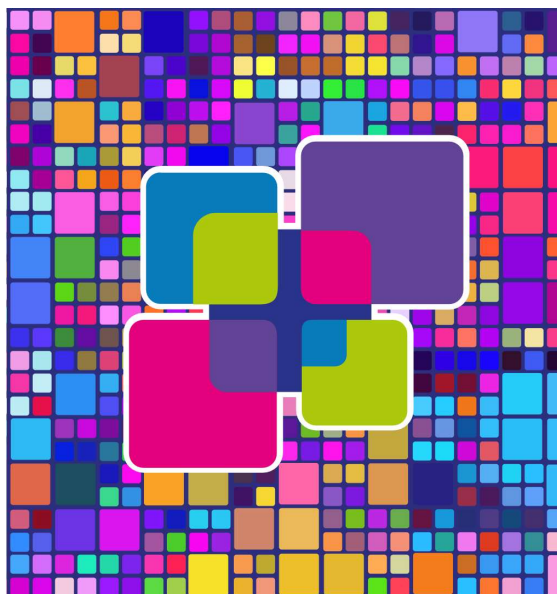
- Format “60 minuti con”, incontro riservato ai soli Associati dal titolo “Condivisione esperienze su come implementare efficacemente Il Pensiero Integrato nelle organizzazioni”
- Partner del Festival 4W4I – for Weeks for Inclusion – la grande maratona dedicata alla diversità e all’inclusione a cui hanno partecipato più di 300 tra aziende, società no profit ed Istituzioni, organizzata da TIM.

4 WEEKS 4 INCLUSION

Inclusion, de che?
Le Neuroscienze ci salveranno!

Relatore: Franco Zullo
Founder, Strategic Transformation Lead

22 Novembre, ore 18.00-19.00



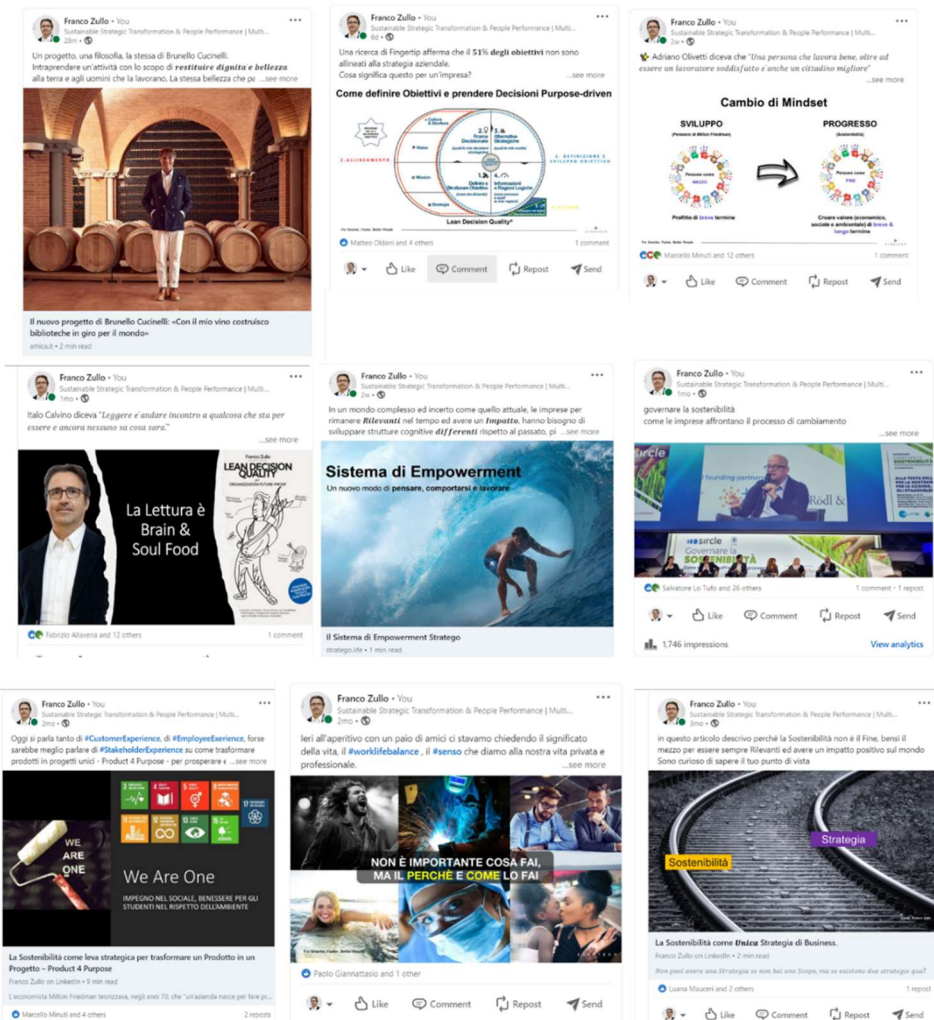
- Wwwworkers Camp 2022 | Hachaton. La community Wwwworkers aggrega i lavoratori della rete: piccoli imprenditori, artigiani e contadini che utilizzano le leve offerte dal digitale per accelerare la loro impresa. È una piattaforma nata nel 2010 da un'idea di Giampaolo Colletti. Stratego, insieme ad altre 100 Pmi dal cuore verde, ha partecipato attivamente, per stilare, attraverso un hackaton virtuale, il primo Manifesto sul Futuro Circolare da presentare alle Istituzioni.



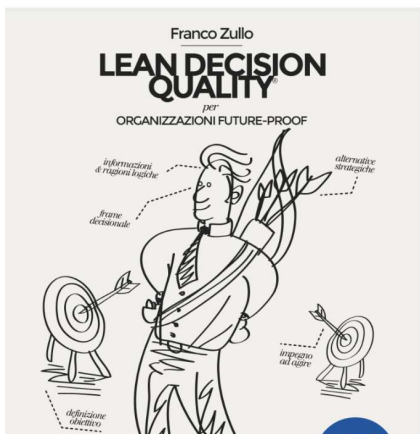
➤ Scritti 5 articoli e realizzati 3 webinar su Sostenibilità, People Empowerment, decision-making, engagement, diversity&inclusion - <https://www.stratego.life/blog/> - per Associazioni ed Università

<p>La Sostenibilità come leva strategica per trasformare un Prodotto in un Progetto - Product 4 Purpose</p> <p>27 Apr alle 15:45</p> <p>L'economista Milton Friedman teorizzava, negli anni 70, che "un'azienda nasce per fare profitto e può utilizzare tutte le risorse necessarie..."</p> <p>LEGGI TUTTO</p>	<p>Webinar Stratego "Dal Engagement alla Produttività e Performance: processi, framework e strumenti innovativi che possono fare la differenza" per SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)</p> <p>16 Mar alle 06:50</p>	<p>La creazione di Valore Esponenziale Sistemico con la metodologia multidisciplinare aperta Lean Decision Quality®</p> <p>8 Mar alle 16:56</p> <p>Come diceva Cartesio "non è sufficiente essere dotati di un buon ingegno, l'importante è saperlo applicare bene". Quando dobbiamo risolvere...</p>
<p>Il ruolo chiave del Dream Leader in Organizzazioni Complesse</p> <p>17/12/2022</p> <p>Il contesto di riferimento L'ambiente iper-connesso e globalizzato in cui si trova ad operare oggi ogni organizzazione, rende sempre più...</p> <p>LEGGI TUTTO</p>	<p>Webinar Stratego "Inclusion, de che? Le Neuroscienze ci salveranno" per 4 Weeks 4 Inclusion</p> <p>25/11/2022</p> <p>Visualizza registrazione 22 Novembre 2022 Il tema della Diversity & Inclusion oggi è molto dibattuto, ed abbraccia varie tematiche e...</p>	<p>Auto elettriche: Innovazione Tecnologica o Prodotto come servizio per creare Valore?</p> <p>13/06/2022</p> <p>Viviamo in un'epoca di accelerato cambiamento, in cui ci sono molte opportunità da cogliere ma anche molte insidie da evitare...</p>
<p>Webinar Stratego "Il Pensiero Integrato per la sostenibilità del business: come sviluppare le abilità di manager a prova di futuro?" per SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)</p> <p>31/05/2022</p> <p>Visualizza la registrazione. Contenuti il</p>	<p>The Leader Framework</p> <p>25/04/2022</p> <p>Cos'è The Leader Framework The Leader Framework è uno strumento strategico visuale, di uso quotidiano, per valorizzare e mettere a...</p> <p>LEGGI TUTTO</p>	<p>Webinar Stratego "Etica efficace nel business: utopia o realtà?" per SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)</p> <p>30/11/2021</p> <p>Visualizza la registrazione. Contenuti il webinar fa parte del ciclo di incontri del CAS SUPSI "Il Ciclo Virtuoso della Sostenibilità..."</p>

➤ Utilizzo del social professionale LinkedIn per promuovere la cultura sulla sostenibilità delle imprese nel tempo. Nel 2022 sono stati pubblicati più di 50 post sul tema.



➤ Aggiornato il contenuto del Manuale, in lingua italiana, Lean Decision Quality: per organizzazioni Future-Proof (https://www.amazon.it/Lean-Decision-Quality-Organizzazioni-Future-Proof-ebook/dp/B09B344532/ref=sr_1_1?mk_it_IT=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=24BQCHIDEM5XX&keywords=lean+decision+quality&qid=1687871163&sprefix=lean+dec%2Caps%2C10533&sr=8-1), in cui vi è una nuova sezione dedicata alla Sostenibilità: come rendere l'impresa più sostenibile, inclusiva e profittevole.



OBIETTIVO

Aiutarti a comprendere la visione strategica e sistemica, le dinamiche organizzative e neurologiche che regolano la presa di decisioni di qualità. Sviluppare il tuo senso di autostima ed il tuo potenziale, nel modo più rapido ed efficace possibile.

IL TARGET

PERCHÈ QUESTO MANUALE È DIVERSO DAGLI ALTRI

IMPATTO

PROGETTI PER LE SCUOLE DA FINANZIARE

Cliccando sul bottone acquista hai la possibilità di leggere la prefazione del manuale ed il primo capitolo.

- Pubblicato in Creative Commons, in lingua Italiana ed Inglese, The Leader Framework: uno strumento strategico visuale di uso quotidiano per valorizzare e mettere a sistema l'Intelligenza Collettiva – il Pensiero Integrato -, con lo scopo di trovare sempre la miglior soluzione possibile e massimizzare il valore delle nostre decisioni (investimenti). L'obiettivo di Stratego è condividere strumenti facili da usare, efficaci ed accessibili a tutti.

THE LEADER FRAMEWORK Le eccellenti routine quotidiane del pensiero integrato per trovare sempre la miglior soluzione e massimizzare il valore delle nostre decisioni (investimenti)

PASSO 1. DEFINIZIONE OBIETTIVO

1. Che cosa abbiamo intenzione di fare?

2. Perché lo stiamo facendo?

3. È coerente con Identità e Strategia Aziendale?

PASSO 2. FRAME DECISIONALE

1. Chi coinvolgiamo e con chi condividiamo la decisione?

PASSO 3. ALTERNATIVE STRATEGICHE

1. Quali sono le nostre alternative?

PASSO 4. INFORMAZIONI E RAGIONI LOGICHE

1. Che cosa conosciamo e cosa non conosciamo?

2. Quali sono le ragioni delle nostre scelte?

3. Sono coerenti con l'obiettivo la nostra identità e la strategia in essere?

PASSO 5. IMPEGNO AD AGIRE

1. Ci impegnamo ad allocare risorse e a intraprendere un piano d'azione?



The Leader Framework si basa sulla metodologia multimediale della Lean Decision Quality®. Il framework è stato ideato da Franco Zullo, fondatore di Stratego Italia Srl SD, ed è autorizzato con licenza Creative Commons "Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale". Per visualizzare una copia di questa licenza, visitare <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/it/deed.it> l'originale è disponibile per i download su www.stratego.it



LEAN DECISION QUALITY®

4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO STRATEGO ITALIA COME SOCIETA' BENEFIT

Per valutare l'impatto che Stratego Italia Srl SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

Il BIA risponde agli standard di valutazione esterna richiesti dalla legge che norma le Società Benefit, ed ha le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Indipendente da Stratego Italia
- Credibile perché sviluppato da un ente che ha le competenze scientifiche per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche

La valutazione dell'impatto di Stratego Italia Srl SB ha riguardato le seguenti aree:

- GOVERNANCE: politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- COMUNITA': benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- AMBIENTE: gestione ambientale in generale
- CLIENTI: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

4.1 Esito Valutazione d'Impatto 2020 e 2021

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, Stratego Italia Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo nel 2020 (primo anno) pari a 79.1 e nel 2021 pari a 95,3.



4.2 Esito Valutazione d'Impatto 2022

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, Stratego Italia Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 99,5. Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

STAMPA PDF

BENCHMARKS

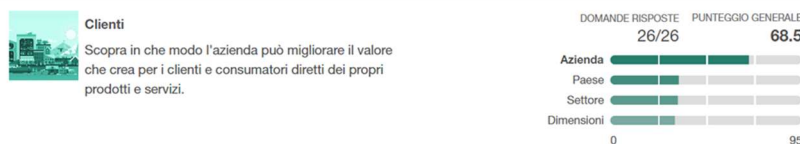
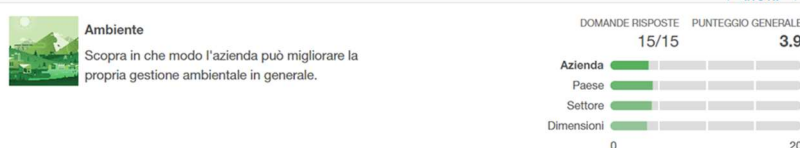
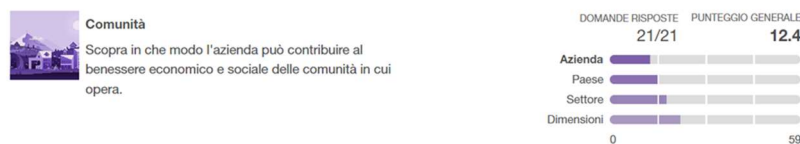
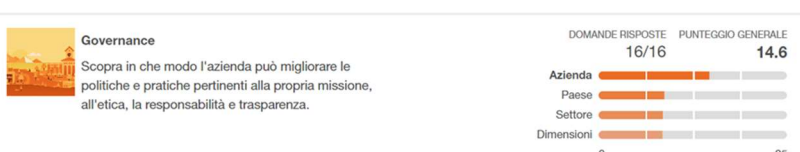
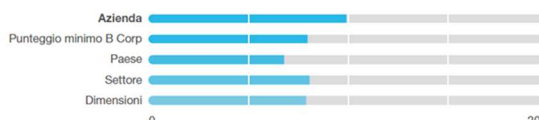
Punteggio complessivo: B Impact Score



Stratego Italia Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022

99.5



5. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PER IL 2023

Governance

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società e dell'ecosistema di stakeholder strategici, dotandosi di KPI personalizzati
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno – Commercialista - per il controllo dei dati finanziari

Comunità

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con partner, che possono arricchire offerta e proposta di valore per i Clienti e Comunità
- Definire metodi di valore in Creative Commons, scaricabili da tutti gratuitamente, in coerenza con i metodi core di Stratego Italia, per consentire un accesso a persone/comunità più allargato possibile (nazionale ed internazionale)
- Continuare a diffondere la cultura sullo sviluppo sostenibile d'impresa con attività di convegni, webinar, articoli e workshop, per aumentare benessere e performance di persone ed organizzazioni
- Partecipare attivamente, con modalità pro-bono, ad Associazioni, in linea con i nostri valori, per lo sviluppo del Capitale Umano e della Cultura sulla Sostenibilità culturale, sociale, ambientale e d'impresa
- Valorizzare di più i partner locali ed utilizzare servizi bancari etici
- Continuare la nostra donazione per progetti scolastici attraverso la vendita del manuale “Lean Decision Quality per Organizzazioni Future-Proof” e supportare progetti di ONG

Ambiente

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività presso clienti e comunità. In particolare:

- Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) e car sharing invece che l'uso dell'automobile privata
- Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile e l'invio di email, con allegati pesanti, per limitare l'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
- Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti presso gli appositi centri di raccolta
- Limitiamo l'utilizzo di energia e acqua presso i nostri uffici e ci impegneremo a sostituire le fonti di energia con quelle rinnovabili al 100%
- Privilegiamo, quando possibile, scegliere attività di supporto e facilitazione via web anziché in presenza
- Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server

Realizzare la “Carbon Neutrality” Stratego Italia entro il 2026 rispetto all'obiettivo europeo del 2050.

Clienti

- Raccogliere i feedback dai clienti e potenziali per migliorare i servizi offerti
- Ampliare l'offerta di Stratego Italia, coinvolgendo altri partner ed Università, con servizi fruibili direttamente dalla Piattaforma Strategica Collaborativa Pathfinder X e da altre piattaforme digitali
- Coinvolgere Istituzioni, Associazioni, Università e Centri di Ricerca al fine di diffondere le buone pratiche offerte dal metodo Lean Decision Quality per ridurre investimenti, diminuire i costi ed aumentare benessere nelle imprese, engagement e empowerment delle persone
- Aumentare la diffusione del metodo nelle Scuole per elevare il livello di istruzione di qualità

“Una volta che avrete conosciuto il volo, camminerete sulla terra guardando il cielo, perché là siete stati e là desidererete tornare”

Leonardo da Vinci

Grazie a tutti i nostri Partner, attuali e futuri, del viaggio che abbiamo intrapreso e condiviso nel progettare un Futuro Sostenibile insieme.



Stratego Italia Srl SB

Via Plinio 22, 20129 Milano

E-mail: stratego@stratego.life

Web: <https://www.stratego.life/>

Trasforma la tua impresa in un Nuovo Rinascimento. Economico. Sociale. Ambientale.